

Accenture Interactive récompensée avec l'or et l'argent au Grand prix Stratégies du Design 2019

Ces prix qui font suite à d'autres récompenses récemment décernées à Accenture Interactive, renforcent son positionnement d'« Agence de l'expérience ».

Paris, 7 mai 2019. Accenture Interactive, l'agence de l'Expérience d'Accenture (NYSE : ACN), a remporté deux récompenses lors des Grand Prix Stratégies du Design 2019.

Lors de la cérémonie qui s'est tenue le 17 avril 2019 à la Maison de la Chimie, le Grand Prix Stratégies du Design a promu les meilleures réalisations et campagnes dans le domaine du design, notamment pour l'identité visuelle, le packaging, le design produit, le web design, l'architecture commerciale, le design éditorial et la création de marques. Concourant dans la catégorie Web Design / Sites et mini-sites/ e-commerce, l'agence s'est distinguée avec l'or pour la création des expériences remarquables du site de La Poste et l'argent pour celle de la marque énergies E. Leclerc.

Menés pour deux acteurs majeurs, ces projets avaient pour objectif commun d'améliorer l'usage de nouveaux services et de se différencier par la simplicité pour les sites respectifs de La Poste et énergies E. Leclerc, afin de faciliter l'expérience client. Avec ces prix, Accenture Interactive, qui aide les plus grandes marques à transformer les expériences que vivent leurs clients à chaque interaction, sur l'ensemble des canaux grâce à des solutions connectées en design, marketing, contenu et commerce, voit de nouveau son accompagnement de marque reconnu.

« Nous sommes ravis que le jury du Grand Prix du Design ait reconnu notre contribution et notre expertise », déclare Claude Chaffiotte, directeur d'Accenture Interactive en France et au Benelux. « Notre modèle d'agence qui associe créativité, conseil et technologie, permet à nos clients d'offrir des expériences inédites. Nous sommes fiers d'avoir accompagné La Poste et énergies E. Leclerc dans cette étape charnière de leur transformation digitale et sommes déterminés à ajouter de nouvelles récompenses à notre palmarès. »

A propos d'Accenture

Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Combinant son expérience et son expertise dans plus de 40 secteurs d'activité et pour toutes les fonctions de l'entreprise - en s'appuyant sur le plus grand réseau international de centres de services - Accenture intervient à l'intersection de l'activité de ses clients et de la technologie pour les aider à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme pour leurs parties prenantes. Avec 477 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain. Site Internet : www.accenture.com/fr

Accenture Interactive aide les plus grandes marques mondiales à transformer les expériences que vivent leurs clients à chaque interaction, sur l'ensemble des canaux. A travers des solutions connectées en design, marketing, contenu et commerce, Accenture Interactive offre aux entreprises une nouvelle manière de rester compétitif dans une économie pilotée par l'expérience. Accenture Interactive est classé par le magazine Ad Age comme le plus grand réseau mondial d'agences digitales pour la quatrième année consécutive et a été nommé en 2019 entreprise la plus innovante du secteur de la publicité par Fast Company. Pour en savoir plus, suivez @AccentureACTIVE ou rendez-vous sur www.accentureinteractive.com.



###

Contact Presse :
Farida Koulibale-Ikonga
01 56 52 74 14
f.koulibale-ikonga@accenture.com